



Freedom Solution Company Limited.
191/89 M.3 T. Klang A. Muang Rayong 21160
Tel : 038-026-270 TAX ID : 0215556008165
E-Mail : sales@freedom solutions.co.th
Website : www.freedom solutions.co.th

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฟร็ดอมโซลูชัน จำกัด ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ล้วนมีเหตุปัจจัยมาจากกราดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น หากไม่ได้รับการป้องกันหรือแก้ไขให้ทันท่วงที ในอนาคตอาจจะส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

นโยบาย

1. มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อตกลงกับคู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน สินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรของบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จัดหาหลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรภายในบริษัท เพื่อเสริมสร้างความรู้และแนวทางในการปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
4. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ ใช้ให้คุ้มค่า และนำกลับมาใช้ใหม่
5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท
6. สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อสังคม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงคุณภาพ และการจัดการ

1. พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

- 1.1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ปรับกระบวนการผลิตให้ลดการใช้พลังงาน พิจารณาเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดการสูญเสียพลังงาน การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- 1.2. การเลือกใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดเพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งทำให้เกิดปัญหาโลกร้อน

วัตถุประสงค์เชิงคุณภาพ และการจัดการ

2. ทรัพยากรน้ำ

2.1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการใช้พลังงานน้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ การลดการใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

3. ชยะ ของเสีย และมลพิษ

3.1. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างชยะ ของเสีย และมลพิษ ด้วยหลัก 3R ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle

3.2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการคัดแยกชยะและจัดการชยะตั้งแต่ต้นทางอย่างถูกวิธี เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

3.3. ควบคุมฝุ่นละอองในอากาศที่เกิดขึ้นจากการขนส่ง ด้วยการใช้ผ้าใบหรือวัสดุคลุมรถให้มิดชิด รวมทั้งล้างทำความสะอาดล้อรถขนส่ง เพื่อป้องกันฝุ่นละอองฟุ้งกระจายในอากาศ

3.4. จัดให้มีระบบบำบัดอากาศเสีย การตรวจสอบคุณภาพอากาศ ตลอดจนกำหนดให้มีการสวมหน้ากากที่มีประสิทธิภาพในการกรองอนุภาคฝุ่นละอองที่สร้างมลพิษในอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

4. ความหลากหลายทางชีวภาพ

4.1. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการอนุรักษ์ ปกป้องกัน พื้นฟู และดูแลรักษาระบบนิเวศ

4.2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ ปกป้องกัน พื้นฟู และดูแลรักษาระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

5. ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.1. ปรับกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจให้ลดการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเลือกใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานฟอสซิล การพัฒนาประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การหลีกเลี่ยงการเดินทาง การขนส่ง และกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5.2. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมความมุ่งมั่นให้บรรลุเป้าหมาย

✓ ดำเนินการจัดกิจกรรมการรีไซเคิลให้ได้ 100% ในพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้าภายในปี 2570

✓ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้ 30% ในพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้าภายในปี 2569

นโยบายฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 01 ตุลาคม 2568 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 02 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วไป



นายพิวัฒน์ เจียหวง
ประธานกรรมการ
บริษัท ฟร็ดอมโซลูชั่น จำกัด